



## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

System identyfikacji wizualnej Instytucji Pośredniczącej dla Działania 2.17 Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój powinien zawierać poniższe elementy.

### **A. Sposób realizacji zamówienia:**

---

Wykonawca realizując zamówienie zobowiązany będzie do opracowania 3 koncepcji Systemu identyfikacji wizualnej Instytucji Pośredniczącej, spośród których Zamawiający wybierze 1 koncepcję, na podstawie której Wykonawca opracuje System identyfikacji wizualnej Instytucji Pośredniczącej dla Działania 2.17 Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

Koncepcja Systemu identyfikacji wizualnej Instytucji Pośredniczącej będzie musiała zawierać projekt graficzny składający się z minimum:

- a) znaku (logo/logotyp) Instytucji Pośredniczącej,
- b) papieru firmowego,
- c) baneru statycznego,
- d) dwóch szt. gadżetów promocyjnych tj. długopis, smycz.

### **B. Opracowanie Systemu identyfikacji wizualnej Instytucji Pośredniczącej:**

---

Po dokonaniu przez Zamawiającego wyboru koncepcji Systemu identyfikacji wizualnej Instytucji Pośredniczącej, Wykonawca będzie zobowiązany, na jej podstawie, do opracowania Systemu identyfikacji wizualnej Instytucji Pośredniczącej dla Działania 2.17 Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój składającego się z następujących elementów:

#### 1. ZNAK GRAFICZNY INSTYTUCJI POŚREDNICZĄCEJ:

Projekt graficzny logo Instytucji Pośredniczącej powinien zawierać min.:

- a) formę podstawową logo/logotypu,
- b) znak graficzny na siatce modułowej,
- c) formę podstawową z claimem,
- d) formy uzupełniające (układ pionowy i poziomy znaku Instytucji Pośredniczącej, zastosowanie logo/logotypu, zastosowanie znaku Instytucji Pośredniczącej na małych materiałach promocyjnych np. długopis, pendrive),
- e) budowę i proporcje,
- f) wariant wielobarwny,
- g) warianty mono- i achromatyczne,
- h) pole ochronne,
- i) tło znaku Instytucji Pośredniczącej,
- j) przykłady dozwolonego i niedozwolonego zastosowania,
- k) typografię,
- l) kolorystykę w CMYK, PANTON, RGB iRAL,
- m) zapis znaku Instytucji Pośredniczącej w wersji wektorowej (SVG, CDR, AI) i rastrowej (png, JPG, PDF).



## 2. MATERIAŁY FIRMOWE:

### a. e-mail:

- projekt graficzny stopki e-maila. W projekcie należy umieścić m.in.: dane teleadresowe resortu, logo resortu, logo Instytucji Pośredniczącej, znak Funduszy Europejskich z nazwą Programu: Wiedza Edukacja Rozwój, znak Unii Europejskiej z nazwa Funduszu: Europejski Fundusz Społeczny, odnośniki do strony internetowej Instytucji Pośredniczącej, oraz informację „*Pomyśl o środowisku zanim wydrukujesz ten e-mail*”. Projekt musi uwzględniać możliwość umieszczenia danych tj. imię i nazwisko pracownika, zajmowane przez niego stanowisko, nazwę wydziału, nazwę departamentu, nazwę resortu, numer telefonu.

### b. druk firmowy:

- projekt graficzny papieru firmowego w dwóch formach używanego w korespondencji wewnątrz resortu oraz zewnętrznego używanego w korespondencji z podmiotami zewnętrznymi. Obydwie formy muszą zostać przedstawione w wersji zadruku pełnokolorowego oraz w wersji monochromatycznej z zachowaniem zasad instrukcji kancelaryjnej Ministerstwa Sprawiedliwości, otwierającego się m.in. w programie MsWord 2010/2013. Projekt graficzny papieru firmowego powinien uwzględniać m.in. logo Instytucji Pośredniczącej, logotyp resortu, znak Funduszy Europejskich z nazwą Programu: Wiedza Edukacja Rozwój, znak Unii Europejskiej z nazwa Funduszu: Europejski Fundusz Społeczny. W przypadku papieru firmowego używanego w korespondencji zewnętrznej należy w projekcie umieścić stopkę z danymi teleadresowymi resortu.
- projekt koperty w formatach: C6, DL, B5, C4, 155x155 mm w wersji zadruku pełnokolorowego oraz w wersji monochromatycznej,
- prezentacja multimedialna - layout slajdu tytułowego, środkowego i końcowego prezentacji multimedialnej. Forma zapisu: ppt, pptx.

## 3. MATERIAŁY PROMOCYJNE:

- a) projekt graficzny teczki okładkowej na dokumenty A4,
- b) projekt graficzny zaproszeń na konferencje, spotkanie w formatach: C6, DL, B5, C4, 155x155 mm w wersji zadruku pełnokolorowego oraz w wersji monochromatycznej,
- c) projekt graficzny notesu – format A5,
- d) projekt graficzny nadruku na długopis,
- e) projekt graficzny torby papierowej, z materiału,
- f) projekt graficzny okładki i nadruku na CD,
- g) projekt graficzny naklejek informacyjnych w rozmiarze: rozmiar- 40mmx70mm, 35mmx90mm,,
- h) projekt graficzny dyplomu w układzie pionowym i poziomym,
- i) projekt graficzny nadruku na pendrive,
- j) projekt graficzny nadruku na smycz – w projekcie graficznym należy umieścić m.in. logo Instytucji Pośredniczącej, skrót do portalu Instytucji Pośredniczącej, oraz znak Funduszy Europejskich z nazwą Programu: Wiedza Edukacja Rozwój i znak Unii Europejskiej z nazwa Funduszu: Europejski Fundusz Społeczny.
- k) projekt graficzny identyfikatora w formacie 90mmx65mm i 105mmx50mm dla organizatora imprez (z uwzględnieniem napisu „ORGANIZATOR”) oraz identyfikatora dla uczestnika ww. imprez (z uwzględnieniem napisu „UCZESTNIK”). W projekcie graficznym należy umieścić m.in. logo Instytucji Pośredniczącej, znak Funduszy Europejskich z nazwą Programu: Wiedza Edukacja Rozwój, znak Unii Europejskiej z nazwa Funduszu: Europejski Fundusz Społeczny.



- l) projekt graficzny nadruku na kubek - w projekcie graficznym należy umieścić logo Instytucji Pośredniczącej, znak Funduszy Europejskich z nazwą Programu: Wiedza Edukacja Rozwój, znak Unii Europejskiej z nazwa Funduszu: Europejski Fundusz Społeczny,
- m) projekt graficzny nadruku na filiżankę i spodek filiżanki - w projekcie graficznym należy umieścić m.in. logo Instytucji Pośredniczącej, znak Funduszy Europejskich z nazwą Programu: Wiedza Edukacja Rozwój, znak Unii Europejskiej z nazwa Funduszu: Europejski Fundusz Społeczny.

#### 4. MATERIAŁY INFORMACYJNE:

- a. opracowania projektu graficznego banneru statycznego – 10 wersji o różnych formatach, dostosowanych do potrzeb reklamowych, w poziomie i pionie, który będzie zamieszczany na różnych stronach internetowych i służył będzie bezpośredniemu przekierowywaniu na stronę Instytucji Pośredniczącej. Wykonanie layoutu dla wersji mobilnej strony Instytucji Pośredniczącej. Wykonanie projektu graficznego dla newslettera wysyłanego ze strony [www.power.ms.gov.pl](http://www.power.ms.gov.pl). Wykonanie layoutu projektu Timeline dla oficjalnego profilu na portalu społecznościowym Facebook oraz projektów tła dla oficjalnych profili Instytucji Pośredniczącej na Twitter.
- b. projekt graficzny ściany reklamowej - należy przygotować zgodnie z poniższymi wymiarami. Zamawiający wymaga, aby na projekcie graficznym wykorzystano logo m.in. Instytucji Pośredniczącej, znak Funduszy Europejskich z nazwą Programu: Wiedza Edukacja Rozwój, znak Unii Europejskiej z nazwa Funduszu: Europejski Fundusz Społeczny itp.  
Wymiary ściany reklamowej o wymiarach około:  
Ściana całość:  
2900 mm - wysokość  
4200 mm - szerokość  
Trybunka:  
1740 mm - długość  
732 mm – szerokość
- c. projekt graficzny banneru w formacie 300x150 cm, w układzie pionowym i poziomym,
- d. projekt graficzny roll-up'a w formacie 100x200 cm,
- e. projekt graficzny broszury,
- f. projekt graficzny plakatu informacyjnego (formatu A3, A2) – w postaci siatki traserskiej, z uwzględnieniem podziału osiowego w pionie i poziomie. Wykonawca przygotowuje przykładowy layout plakatu w pionie,
- g. tabliczka informacyjna:
  - projekt graficzny tabliczki informacyjnej na drzwi wewnętrzne do pokoi pracowników powinien zawierać m.in. informację „Instytucja Pośrednicząca dla Działania 2.17 Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój”, logo Instytucji Pośredniczącej, znak Funduszy Europejskich z nazwą Programu: Wiedza Edukacja Rozwój, znak Unii Europejskiej z nazwa Funduszu: Europejski Fundusz Społeczny - format A5,
  - projekt graficzny tabliczki informacyjnej na ścianę budynku resortu w wymiarach około 50x30 cm
  - projekt graficzny tabliczki informacyjnej na ścianę przy wejściu do sali konferencyjnej powinien zawierać m.in. informację „Wyposażenie sali współfinansowane z Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój”, logo Instytucji Pośredniczącej, znak Funduszy Europejskich z nazwą Programu: Wiedza Edukacja Rozwój, znak Unii Europejskiej z nazwa Funduszu: Europejski Fundusz Społeczny.

- projekt graficzny szablonu ogłoszenia prasowego Instytucji Pośredniczącej w gazecie zajmującego 25% i 50% przestrzeni na stronie.

Logotypy będą musiały zostać przygotowane zgodnie z obowiązującymi dokumentami programowymi dotyczącymi zastosowania logotypów dla Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, a także w oparciu o Księgę znaku Ministerstwa Sprawiedliwości.

### **C. Ogólne wytyczne do przedmiotu zamówienia**

---

1. Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu 3 koncepcji Systemu identyfikacji wizualnej Instytucji Pośredniczącej w wersji elektronicznej, w pliku PDF, celem dokonania przez Zamawiającego wyboru jednej z nich.
2. Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania 3 projektów graficznych materiałów firmowych, materiałów promocyjnych oraz materiałów informacyjnych.
3. Projekty graficzne będą musiały zawierać m.in. logo Instytucji Pośredniczącej, znak Funduszy Europejskich z nazwą Programu: Wiedza Edukacja Rozwój, znak Unii Europejskiej z nazwa Funduszu: Europejski Fundusz Społeczny.
4. Projekt materiałów firmowych będzie musiał zostać przygotowany zgodnie z zasadami stosowania logotypu Ministerstwa Sprawiedliwości.
5. Wykonawca będzie musiał opracować zasady używania logo Instytucji Pośredniczącej w poszczególnych elementach Systemu identyfikacji wizualnej.
6. Wykonawca zostanie zobowiązany do zapisania projektów graficznych wszystkich elementów Systemu identyfikacji wizualnej w postaci plików produkcyjnych PDF, CDR, EPS z czcionkami zamienionymi na krzywe oraz w otwartych plikach do edycji, z załączonymi czcionkami. W przypadku, gdy dany element wymaga innego zapisu, Wykonawca będzie zobowiązany do zapisania go w zaproponowanym przez siebie programie, po wcześniejszym uzyskaniu zgody Zamawiającego.
7. Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania Zamawiającemu gotowy System identyfikacji wizualnej Instytucji Pośredniczącej w 3 zestawach, składających się z:
  - a) Księgi znaku w wersji drukowanej,
  - b) Księgi znaku w wersji elektronicznej na płytach CD lub DVD (plik należy zapisać w formacie PDF, plik otwarty z możliwością do edycji),
  - c) kompletu elementów Systemu identyfikacji wizualnej, wymienionych w pkt. B, zapisanych zgodnie z założeniami określonymi w ppkt. 6 pkt. C, w wersji elektronicznej na płytach CD lub DVD.
8. Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania Zamawiającemu prezentacji multimedialnej Power Point, zapisanej na płycie CD lub DVD w jednym egzemplarzu, przedstawiającej System identyfikacji wizualnej Instytucji Pośredniczącej w sposób oryginalny, wzbudzający zainteresowanie odbiorców.
9. Wykonawca zostanie zobowiązany do posiadania odpowiedniego oprogramowania i sprzętu, niezbędnego do opracowania Systemu identyfikacji wizualnej Instytucji Pośredniczącej zgodnie z wytycznymi zawartymi w niniejszym dokumencie i posiadania ich licencji.